

تولید فلزات گرانبها، سنگ و جواهرات قیمتی

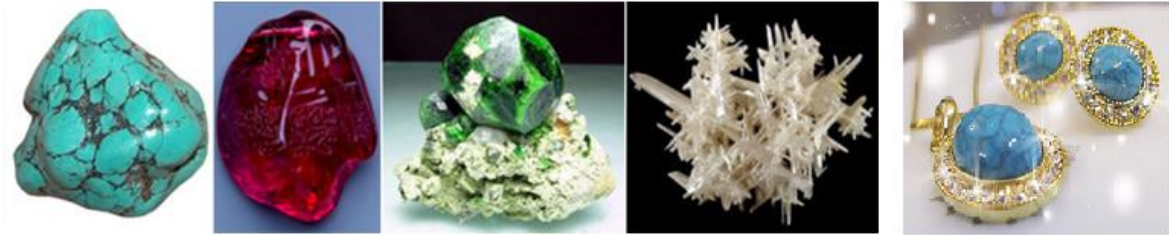
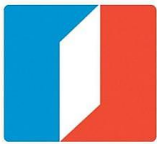
۱- معرفی منطقه:

منطقه آزاد اروند با داشتن ویژگی هایی از قبیل موارد مشروح ذیل یکی از بهترین مناطق آزاد کشور جهت فعالیت سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد:

- عرصه جغرافیایی بسیار پهناور
- استقرار در مرکز کانونی بازارهایی با جمعیتی بالغ بر ۵۰ میلیون نفر در فاصله زمینی کمتر از ۵۰۰ کیلومتر
- وجود فرودگاه بین المللی آبادان، راه آهن خرمشهر، بزرگترین پایانه مسافرتی دریایی کشور و هتل های مناسب در محدوده منطقه
- وجود دو سایت صنعتی وسیع و نیروی کار ارزان جهت سرمایه گذاری داخلی و خارجی
- وجود بندر خرمشهر به عنوان دومین بندر کانتینری کشور، بندر آبادان و بندر خشک شلمچه
- وجود رودخانه های آب شیرین کارون، اروند و بهمنشیر با قابلیت کشتیرانی
- وجود زمین های حاصلخیز فراوان حاشیه رودخانه های فوق الذکر جهت گسترش تولیدات کشاورزی
- وجود ظرفیت های قانونی و مزایای مناطق آزاد از قبیل معافیت های گمرکی، معافیت های مالیاتی، اراضی ارزان قیمت، زیرساخت های لازم جهت سرمایه گذاری و ...

۲- شرح پروژه

نام سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی معمولاً برای دسته ای از کانی ها به کار برده می شود که با داشتن برخی ویژگی ها آن ها را از سایر سنگ ها متمایز می کند، از آن جمله می توان برخی مواد آلی نیز که پایداری و زیبایی ویژه دارند و در زینت بکار می روند را نام برد، به غیر از مروارید، مرجان، کهربا و چند ماده دیگر که جزء گوهرها به شمار می روند، بیشتر گوهرها از جمله مواد متبلور معدنی اند. سنگ های قیمتی یکی از منابع درآمدزا و اشتغالزا در دنیا به شمار می رود که پتانسیل هنگفت و پرسودی را در خود نگاه داشته است. توسعه این صنعت نیازمند ورود بخش های علمی در عرصه ارائه خدمات فنی و تخصصی در تمامی جنبه های سنگ های قیمتی از اکتشاف، فراوری، ساخت، بهسازی، شناسایی و تجارت آن ها است. محصولات تولیدی پس از اجرای طرح، مصنوعات زینتی از فلزات و سنگ های قیمتی و انواع سنگ قیمتی و نیمه قیمتی طبیعی (تراش خورده) می باشد که به هدف مصرف داخلی و صادرات به کشورهای همسایه احداث می شود.



۳- ظرفیت و امکانات طرح

این پروژه با هدف تولید محصولات زیر احداث خواهد شد:

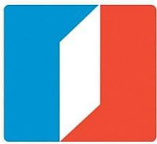
سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی تراش خورده: این سنگ‌های قیمتی را می‌توان پس از تراش و پولیش و فرم دادن به آن‌ها برای استفاده در فریم زینت‌آلاتی مثل انگشتر و گردنبند و... به کارگاه‌ها یا جواهرسازی‌هایی در داخل یا خارج از کشور به فروش رساند.

مصنوعات زینتی از فلزات و سنگ‌های قیمتی: سنگ‌های از معدن به دست آمده را پس از برش و فرم دادن می‌توان تبدیل به زیورآلات زنانه یا مردانه کرد و با کمک تیم طراحی و گرفتن مشاوره، زیورآلات زینتی زیبا ساخته و با سودی چند برابر به فروش رساند.

ظرفیت تولید	محصول
کل ارزش تولیدات سالانه حدود ۷۰۰ هزارمیلیون ریال	جواهرات (طلای ساخته شده که سنگ روی آن کار گذاشته شده)
کل ارزش تولیدات سالانه حدود ۴۰ هزارمیلیون ریال	آلیاژ طلای ساخته شده
کل ارزش تولیدات سالانه حدود ۵۰ هزارمیلیون ریال	سنگ تراش خورده

۴- بازار هدف

ارزش افزوده سنگ‌های قیمتی فرآوری شده تا هفت برابر قیمت سنگ خام و سنگ‌های نیمه قیمتی تا سه برابر قیمت سنگ خام آن‌هاست و همین آمار و ارقام کافی است تا به ضرورت توسعه تراش سنگ‌های تزئینی و فرآوری آن‌ها پی ببریم. در بازار رقابتی کنونی با توجه به رشد دانش فنی بشر و ارتقای سطح تجهیزات مورد استفاده، تولید هر نوع کالا بدون توجیه فنی و اقتصادی با مشکلات متعددی مواجه می‌شود. این در حالی



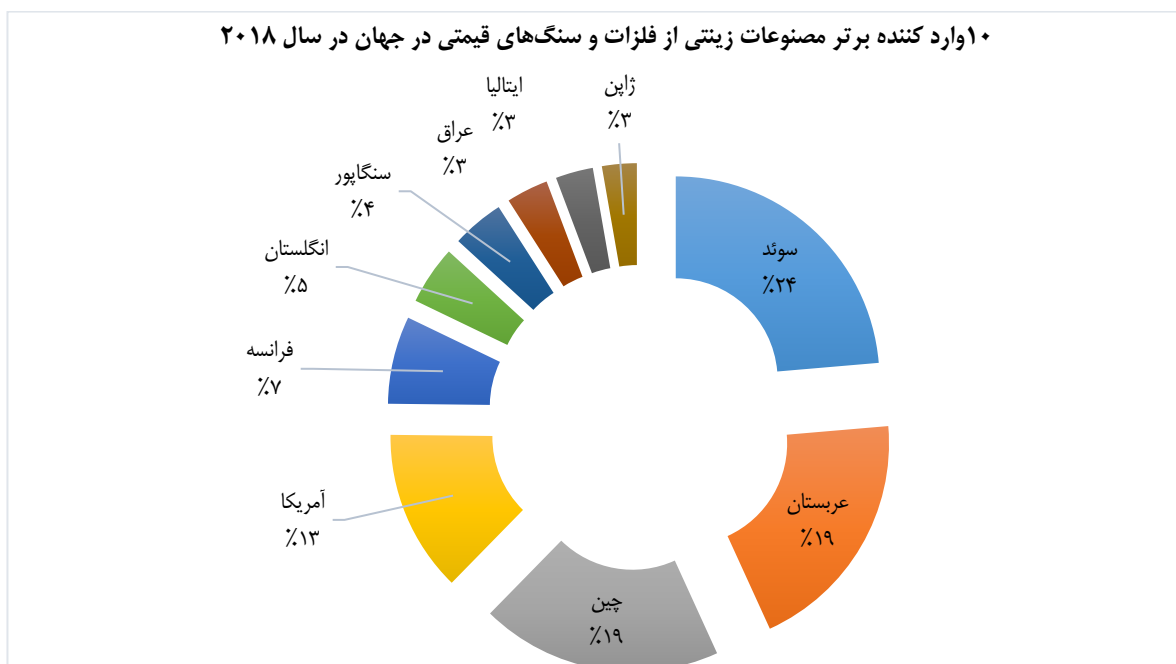
تولید فلزات گرانبها، سنگ و جواهرات قیمتی

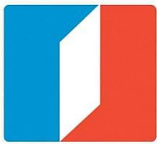
است که در صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی با تراش سنگ می‌توان ارزش افزوده و ارزآوری بالایی را نصیب کشور کرد. خام فروشی، معضل بزرگ این صنعت می‌باشد. وجود انواع سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در برخی مناطق دورافتاده کشور و آشنایی نداشتن و همچنین آگاه نبودن بهره‌برداران به ارزش واقعی این ذخایر ارزشمند سبب شده تا برخی بومی‌های منطقه یا برخی افراد سودجو با مشاهده این سنگ‌ها نسبت به فروششان آن‌هم به شکل خام اقدام کرده و آن‌ها را به خارج از کشور قاچاق کنند.

بزرگ‌ترین صادرکنندگان مصنوعات زینتی از فلزات و سنگ‌های قیمتی کشورهای تایلند، انگلستان، اسپانیا، بلژیک، چین، هند، آلمان، فرانسه، هنگ‌کنگ، ترکیه، آفریقا و... می‌باشند.

بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرات کنندگان طلا آلات یا نقره آلات و اجزای آن‌ها، از فلزات گرانبها یا از فلزات دارای روکش یا پوشش از فلزات گرانبها نیز کشورهای کره، ایتالیا، چین، هند و هلند هستند که در صادرات این محصولات کشور ایران رتبه دهم را داراست.

بزرگ‌ترین واردکنندگان مصنوعات زینتی از فلزات و سنگ‌های قیمتی در دنیا کشورهای سوئد، عربستان، چین، آمریکا، فرانسه، انگلستان و... هستند. عراق رتبه ۸ در دنیا و کویت رتبه ۱۹ را دارند. با توجه به رتبه کشور عراق می‌توان جایگاه مناسبی را در زمینه صادرات مصنوعات زینتی به این کشور متصور بود و می‌توان سهم بازار عراق را به دست گرفت.





۵- مزایای منطقه آزاد اروند برای طرح حاضر

منطقه آزاد اروند در شمال غربی خلیج فارس به وسعت ۳۴۷۰۰ هکتار در محل تلاقی دو رودخانه اروندرود و کارون واقع است و دارای مرز مشترک میان کشورهای همسایه عراق و کویت است. از آنجایی که بازار کشور عراق در حال حاضر نیازمند واردات کلان از منطقه می باشد و با توجه به همجواری با منطقه آزاد اروند و امکانات ترانزیتی، این منطقه می تواند به عنوان یکی از بهترین گزینه ها در ترانزیت کالا به کشورهای حوزه خلیج فارس و حوزه قفقاز باشد. به دلیل مزایای منطقه آزاد و معاف بودن از مالیات احداث اینچنین مجتمعی به صرفه می باشد. همچنین ظرفیت های خوبی برای صادرات طلا به عراق و همچنین ترانزیت آن به سوریه از طریق این کشور وجود دارد.

۶- زمانبندی / عمر مفید: دوره ساخت : ۲ سال ، دوره بهره برداری: ۱۰ سال

۷- شاخص های مالی و اقتصادی

واحد	مقدار	شرح
میلیون ریال	۱,۰۰۹,۱۴۰	میزان سرمایه گذاری ثابت
میلیون ریال	۳۷۳,۰۷۶	سرمایه در گردش
نفر	۸۰	اشتغالزایی
سال	۳	دوره بازگشت سرمایه
مترمربع	۱۵۰۰	زمین
درصد	۴۰	نرخ بازده داخلی