

سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید دستگاه های فروش هوشمند (وندینگ ماشین)

۱. معرفی پروژه:

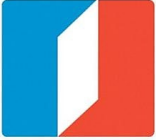
عنوان پروژه: طرح تولید دستگاه های فروش هوشمند (وندینگ ماشین)

شاخه فعالیت: ماشین آلات



دستگاه فروش اتوماتیک نوعی دستگاه ارائه دهنده ی خدمات است که به صورت خودکار به ازای دریافت پول، مواد غذایی و لوازم مورد نیاز مشتری را ارائه می دهد. دستگاه فروش اتوماتیک با نام تجاری وندینگ در خصوص فروش اقلام مختلفی نظیر بستنی، آب، پیتزا، مواد غذایی، بلیط، کتاب، روزنامه، سیگار، قهوه و کاپوچینو مورد استفاده قرار می گیرد.

دستگاه فروش خودکار یا «وندینگ ماشین» (به انگلیسی: vending machine) دستگاهی است که در ازای دریافت پول یا اعتبار چیزهایی مانند خوراکی، نوشیدنی، اسباب بازی، سیگار، بستنی، ایمیوه، تنقلات، سرنگ، بلیت بخت آزمایی یا کتاب را به صورت خودکار به مشتری می دهد. در مقایسه با فروشگاه های سنتی که توسط انسان



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید دستگاه های فروش هوشمند (وندینگ ماشین)

اداره می شوند، نیاز نداشتن به انسان و دسترسی ۲۴ ساعته از مزایای استفاده از این دستگاه ها، و امکان خراب شدن، تمام شدن محصولات در زمان نامناسب، یا سرقت از معایب آن است.

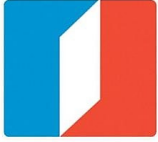
مزیت های دستگاه فروش اتوماتیک

به مرور زمان با پیشرفت جوامع امکانات مجهز به دستگاه فروش خودکار در سطح پیشرفته تری قرار گرفت. امروزه دستگاه های فروش اتوماتیک به کارت خوان بانکی، سیستم دریافت اسکناس، سنجش دقیق اسکناس تا مرز ۵۰۰۰۰ هزار، سنسور تشخیص اثر انگشت در خصوص مشتریان ویژه سیستم تشخیص دهنده ی کارت اعتباری قابل شارژ برای مشتریان ویژه و پانل ال سی دی رنگی ۳ اینچی می باشند.

در اکثر مواقع ارتباطات داخلی دستگاه های فروش اتوماتیک بر اساس استاندارد MDB می باشد. این استاندارد به وسیله ی انجمن ملی تجارت خودکار و انجمن خدمات فروش و قهوه ی اروپا پشتیبانی می گردد. در فروشگاه های سنتی، روند فروش محصولات به وسیله ی انسان صورت می گیرد. اما دستگاه فروش خودکار نیازی به حضور انسان ندارد و به صورت ۲۴ ساعته برای استفاده ی مشتریان در دسترس است.



مزایای کلی این دستگاه ها عبارتند از:



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید دستگاه های فروش هوشمند (وندینگ ماشین)

- سرو دقیق
- راند مان بالا با صرف کمترین هزینه و اتلاف انرژی
- ارائه ی اقلام مورد نیاز با بهترین کیفیت
- دارای نمایشگر ساعت و تقویم
- ارائه دهنده ی گزارش فروش
- انتخاب زبان به دلخواه
- دارای سیستم تهویه و کمپرسور
- قابل نصب در رستوران، دانشگاه، هتل و مراکز پر رفت و آمد

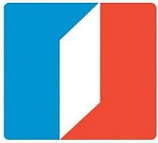
۲. هدف از اجرای پروژه:

بازار جهانی ماشین های فروش هوشمند به دلیل جهانی شدن سریع و تعداد فزاینده خرده فروشی ها در سرتاسر جهان، طی سال های ۲۰۲۰-۲۰۱۶ با نرخ ۱۰ درصد گسترش یافت. انتظار می رود دستگاه های فروش مستقل به دلیل ویژگی هایی مانند قیمت گذاری از راه دور، تصاویر و محتوا، غذا و تنقلات بسته بندی شده، نوشیدنی ها، میزبانی مبتنی بر ابر، گزارش موجودی و موارد دیگر، شاهد رشد تقاضای قابل توجهی باشند.

ماشین های فروش هوشمند، ماشین های فروش خود کار هستند که تجربه شخصی سازی شده بر حسب تقاضا را با صفحه نمایش /نمایشگر LCD با کنترل صفحه لمسی، صدا، تصویر، کیف پول های دیجیتال، تراکنش های آنلاین، پرداخت های بدون نقد و ارتباطات مبتنی بر اشاره ارائه می دهند.

ماشین های فروش خود کار دیواری یا ماشین های فروش مستقل با نمایشگرهای تعاملی می توانند با کمک ابر به داده های مربوط به روند خرید مشتری دسترسی داشته باشند و کارایی و سودآوری یک کسب و کار را افزایش دهند. ماشین های فروش هوشمند ویژگی هایی مانند تشخیص چهره و صدا، فناوری های پیشرفته، تراکنش های بدون لمس، رابط کاربری سفارشی، ادغام کارت اعتباری و نقدی و موارد دیگر را ارائه می کنند. چنین ویژگی هایی باعث می شود دستگاه های فروش هوشمند بسیار، تعاملی و کاربر پسند باشند. بنابراین، پذیرش فناوری پیشرفته در ماشین های فروش خود کار باعث رشد بازار در سال های آینده می شود.

۳. شاخص های اقتصادی:



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید دستگاه های فروش هوشمند (وندینگ ماشین)

- سرمایه گذاری ثابت: ۱۷۵ میلیارد ریال
- سرمایه در گردش: ۳۵ میلیارد ریال
- دوره بازگشت سرمایه: ۳ سال
- نرخ بازده داخلی: ۳۶ درصد

۴. مطالعات بازار:

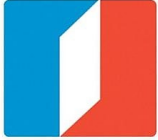
طبق یک تحقیق تجدید نظر شده توسط Persistence Market Research، انتظار می رود اندازه بازار جهانی ماشین های فروش خودکار از نزدیک به ۱۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۲۸ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۱ افزایش یابد که معادل CAGR حدود ۱۲ درصد برای دهه است. فروش دستگاه های فروش هوشمند در حال حاضر تقریباً ۴۰ درصد سهم بازار از بازار جهانی دستگاه های فروش خودکار را به خود اختصاص می دهد.

انتظار می رود بازار جهانی ماشین های فروش هوشمند به دلیل گسترش روزافزون کیوسک های هوشمند و کیوسک های تعاملی سلف سرویس در مکان های عمومی، رشد چشمگیری را تجربه کند. فناوری های عصر جدید مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، تشخیص صدا، و تشخیص چهره، مزایایی مانند ارتباطات مبتنی بر ژست، کنترل های صفحه لمسی، ادغام کیف پول دیجیتال، پرداخت های بدون نقد، امکان استفاده در این کیوسک های تعاملی را دارند.

پیش بینی می شود چین در سال های آینده بازاری برجسته برای ماشین های فروش هوشمند باشد.

در حال حاضر، بازار چین بیشترین مصرف ماشین های فروش هوشمند را در منطقه APAC دارد و انتظار می رود اندازه بازار در طول دهه ۳ برابر افزایش یابد. چین زیرساخت های پیشرفته ای در فروشگاه های عمده خرده فروشی دارد. خرده فروشان در کشور بر استقرار زیرساخت های قوی همراه با قابلیت های تکنولوژیکی تمرکز می کنند و اکثر آنها دستگاه های پیشرفته ای را با راه حل های پرداخت بدون تماس ارائه می کنند.

به عنوان مثال، در آگوست ۲۰۲۱، Missfresh ماشین های فروش هوشمند را با مشارکت بیش از ۵۰۰۰ کسب و کار به کار گرفت. این شرکت با مشاغلی در پکن همکاری کرد تا دستگاه های فروش هوشمند



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید دستگاه های فروش هوشمند (وندینگ ماشین)

Missfresh را در محل خود مستقر کند. انتظار می رود چنین تحولاتی در کشور به فروش ماشین های فروش هوشمند کمک کند.

در حال حاضر، آلمان بیشترین فروش دستگاه های فروش هوشمند را در اروپا دارد و انتظار می رود اندازه بازار آن در ده سال آینده ۲ برابر شود. پیش بینی می شود آلمان به دلیل سیستم های حمل و نقل عمومی کارآمد که ماشین های فروش خود کار را در مکان های استراتژیک مختلف برای مسافران یکپارچه می کند، رشد بیشتری را برای ماشین های فروش هوشمند ثبت کند.

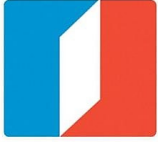
بر اساس گزارش وزارت همکاری اقتصادی و توسعه فدرال، در آلمان، روزانه به طور متوسط ۳۰ میلیون مسافر از حمل و نقل عمومی استفاده می کنند. معمولاً آلمانی ها از حمل و نقل عمومی استفاده می کنند و انتظار می رود که تقاضا برای ماشین های فروش هوشمند در زیرساخت های حمل و نقل عمومی افزایش یابد.

- ظرفیت سالیانه: ۱۲۰ دستگاه
- میزان اشتغال مستقیم: ۱۸ نفر
- میزان اشتغال غیر مستقیم: ۴۸ نفر
- بازار هدف: داخلی و خارجی
- امکان دسترسی به مواد اولیه: داخلی و خارجی

۵. مشخصات فنی:

- مساحت زمین: ۱,۵۰۰ متر مربع
- مساحت زیربنا: ۷۰۰ متر مربع
- دوره ساخت: ۱۶ ماه

۶. مزیت های خاص منطقه برای پروژه:



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید دستگاه های فروش هوشمند (وندینگ ماشین)

منطقه آزاد اروند با داشتن ویژگی هایی از قبیل موارد مشروح ذیل یکی از بهترین مناطق آزاد کشور جهت فعالیت سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد:

- عرصه جغرافیایی بسیار پهناور
- استقرار در مرکز کانونی بازارهایی با جمعیتی بالغ بر ۵۰ میلیون نفر در فاصله زمینی کمتر از ۵۰۰ کیلومتر
- وجود فرودگاه بین المللی آبادان، راه آهن خرمشهر، بزرگترین پایانه مسافرتی دریایی کشور و هتل های مناسب در محدوده منطقه
- وجود دو سایت صنعتی وسیع و نیروی کار ارزان جهت سرمایه گذاران داخلی و خارجی
- وجود بندر خرمشهر به عنوان دومین بندر کانتینری کشور، بندر آبادان و بندر خشک شلمچه
- وجود رودخانه های آب شیرین کارون، اروند و بهمنشیر با قابلیت کشتیرانی
- وجود زمین های حاصلخیز فراوان حاشیه رودخانه های فوق الذکر جهت گسترش تولیدات کشاورزی
- وجود ظرفیت های قانونی و مزایای مناطق آزاد از قبیل معافیت های گمرکی، معافیت های مالیاتی، اراضی ارزان قیمت، زیرساخت های لازم جهت سرمایه گذاری و ...