



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید انواع نوشت افزار

۱. معرفی پروژه:

عنوان پروژه : طرح تولید انواع نوشت افزار

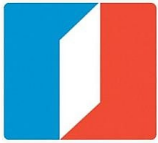
شاخه فعالیت : صنایع پلاستیک



امروزه یکی از مهم ترین نیازات بشر برای انتقال داده ها نوشتن و به جا گذاشتن اثر از خود می باشد. از همین رو یکی از مهم ترین نیازهای روزمره جامعه امروزی نیز لوازم تحریر است. لوازمات تحریر انواع گوناگونی دارند و از دسته های مختلفی مانند ، لوازم هنری، لوازم خوش نویسی و ... میباشد.

نوشت افزار یا لوازم تحریر به (Stationery): به مجموعه گسترده ای از ابزارهایی نوشتاری و تولید شده ای گفته می شود که به کاغذ، پاکت نامه یا تجهیزات اداری اشاره دارد. نوشت افزار شامل موادی است که باید با دست (به عنوان مثال، کاغذنامه) یا توسط تجهیزاتی مانند: چاپگرهای رایانه ای نوشته شوند.

محصولات لوازم التحریر قرن هاست که مورد استفاده قرار می گیرند و در عصر مدرن، لوازمات التحریر بسیار تکامل یافته و برای استفاده، بهتر شده اند. با ادامه روند صعودی حجم مصرف، آینده صنعت لوازم التحریر جهانی امیدوار کننده به نظر می رسد.



سازمان منطقه آزاد اروند
(ایلام - خرمشهر)

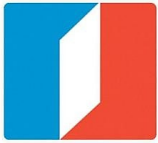
طرح تولید انواع نوشت افزار

در صنعت لوازم التحریر (طرح تولید انواع نوشت افزار)، تولیدکنندگان برای ایجاد مداد و خودکار، لوازم هنری، کاغذ کربن یا دستگاه های مارک، وسایلی مانند چوب، پلاستیک و جوهر خریداری می کنند. سپس محصولات به خرده فروشان، عمده فروشان و همچنین شرکت های بزرگ فروخته می شوند. سپس اکثریت قریب به اتفاق این محصولات از طریق واسطه ها به مشاغل و مصرف کنندگان شخصی فروخته می شود.



صنعت تولید لوازم التحریر بسیار رقابتی است و بازیگران زیادی در بازار فعالیت می کنند. این صنعت تحت سلطه شرکت های چند ملیتی بزرگ مانند BIC، Faber-Castell و Pilot Corporation است که سهم قابل توجهی در بازار دارند. با این حال، بسیاری از بازیگران کوچکتر نیز در بازار، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، وجود دارند که به تقاضای محلی پاسخ می دهند.

در نتیجه، صنعت تولید لوازم التحریر یک صنعت جهانی در حال رشد است که توسط عواملی مانند افزایش تقاضا برای آموزش و لوازم اداری، پیشرفت های تکنولوژیکی و تغییر ترجیحات مصرف کننده هدایت می شود. این



سازمان منطقه‌آزاداروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید انواع نوشت افزار

صنعت بسیار رقابتی است و بازیگران زیادی در بازار فعالیت می‌کنند و انتظار می‌رود در سال‌های آینده به رشد خود ادامه دهد.

۲. هدف از اجرای پروژه:

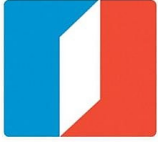
صنعت تولید لوازم التحریر یک صنعت جهانی است که شامل تولید و توزیع اقلام مختلف مانند کاغذ، ابزار تحریر، لوازم اداری و سایر محصولات مرتبط است. این صنعت در سال‌های اخیر رشد ثابتی را تجربه کرده است که ناشی از عواملی مانند افزایش تقاضا برای آموزش و لوازم اداری، پیشرفت‌های تکنولوژیکی و تغییر ترجیحات مصرف‌کننده است.

یکی از محرک‌های اصلی رشد در صنعت تولید لوازم التحریر، افزایش تقاضا برای آموزش و لوازم اداری است. تعداد فزاینده دانشجویان و متخصصان در سراسر جهان منجر به افزایش تقاضا برای لوازم تحریر مانند نوت بوک، خودکار، مداد و سایر ابزارهای نوشتاری شده است. علاوه بر این، افزایش تعداد مدارس و دفاتر در سطح جهان نیز به رشد صنعت کمک کرده است.

طی ۱۰ سال گذشته رشد قابل توجهی در تولیدات داخلی بازار نوشت‌افزار ایران رقم خورده است. اگرچه این میزان رشد را می‌توان به عنوان یک دستاورد اقتصادی تحلیل کرد اما نقطه ابتدای این حرکت از مطالبات فرهنگی و تبلیغاتی آغاز شد. در سال‌هایی که شخصیت‌های انیمیشن‌های خارجی و قهرمان‌های سینمای هالیوود پایشان به جلد دفاتر، روی کیف‌های مدارس و لوازم‌التحریرها باز شده بود، جریان فرهنگی و رسانه‌ای با رویکردی مبتنی بر تولید نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی، وارد میدان شد. حرکتی که دیر آغاز شد اما وقتی با استقبال مردم از این حرکت همراه شد، امیدواری‌هایی را هم برای صنعت داخلی نوشت‌افزار ایجاد کرد. با این حال، تولیدکنندگان داخلی برای ادامه این مسیر راه درازی در پیش دارند تا بتوانند با رقبای خارجی رقابت کنند

۳. شاخص‌های اقتصادی:

- سرمایه‌گذاری ثابت: ۳۰۰ میلیارد ریال
- سرمایه در گردش: ۶۰ میلیارد ریال
- دوره بازگشت سرمایه: ۳
- نرخ بازده داخلی: ۴۵



طرح تولید انواع نوشت افزار

۴. مطالعات بازار:

طبق نظر تحلیلگران رشد آینده بازار جهانی محصولات نوشت افزار بیشتر در مناطق اقتصادهای نوظهور جهان مانند آسیا، خاورمیانه، آمریکای لاتین و شرق آفریقا اتفاق خواهد افتاد. از جمله عوامل کلیدی رشد این بازار در مناطق مذکور می توان به مواردی مانند رشد جمعیت، افزایش نرخ سواد، افزایش درآمد، افزایش هزینه های مربوط به آموزش و پرورش، ارائه طرح های دولتی به منظور بهبود بخش آموزش و پرورش و افزایش مدارس اشاره کرد. در حال حاضر طبق آمارهای موجود، ایالات متحده آمریکا بزرگ ترین بازار صنعت نوشت افزار را در جهان داراست و آسیا با نرخ رشد سالانه ۶,۴ درصد، بیشتر میزان رشد را در دوره مورد پیش بینی یعنی تا سال ۲۰۲۰ دارد. همان طور که پیشتر نیز ذکر شد عواملی مانند رشد جمعیت، بالا رفتن میزان سواد، افزایش میزان ثبت نام مدارس، افزایش کسب و کارها و ... باعث شده است که در سال های اخیر شاهد رشد چشمگیر صنعت نوشت افزار در کشورهای در حال توسعه خصوصاً چین و هند باشیم که طبق نظر تحلیلگران انتظار می رود این رشد در سال های آینده نیز با سرعت قابل توجهی ادامه پیدا کند.

- ظرفیت سالیانه: ۴۰۰۰ تن
- میزان اشتغال مستقیم: ۴۹ نفر
- میزان اشتغال غیر مستقیم: ۱۴۷ نفر
- بازار هدف: بازار داخلی
- امکان دسترسی به مواد اولیه: داخلی و خارجی

۵. مشخصات فنی:

- مساحت زمین: ۵۰۰۰ مترمربع
- مساحت زیربنا: ۲۴۰۰ مترمربع
- دوره ساخت: ۱۲ ماه



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید انواع نوشت افزار

۶. مزیت های خاص منطقه برای پروژه:

منطقه آزاد اروند با داشتن ویژگی هایی از قبیل موارد مشروح ذیل یکی از بهترین مناطق آزاد کشور جهت فعالیت سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد:

- عرصه جغرافیایی بسیار پهناور
- استقرار در مرکز کانونی بازارهایی با جمعیتی بالغ بر ۵۰ میلیون نفر در فاصله زمینی کمتر از ۵۰۰ کیلومتر
- وجود فرودگاه بین المللی آبادان، راه آهن خرمشهر، بزرگترین پایانه مسافرتی دریایی کشور و هتل های مناسب در محدوده منطقه
- وجود دو سایت صنعتی وسیع و نیروی کار ارزان جهت سرمایه گذاران داخلی و خارجی
- وجود بندر خرمشهر به عنوان دومین بندر کانتینری کشور، بندر آبادان و بندر خشک شلمچه
- وجود رودخانه های آب شیرین کارون، اروند و بهمنشیر با قابلیت کشتیرانی
- وجود زمین های حاصلخیز فراوان حاشیه رودخانه های فوق الذکر جهت گسترش تولیدات کشاورزی
- وجود ظرفیت های قانونی و مزایای مناطق آزاد از قبیل معافیت های گمرکی، معافیت های مالیاتی، اراضی ارزان قیمت، زیرساخت های لازم جهت سرمایه گذاری و ...