

سازمان منطقه آزاد ارونند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید و بسته بندی قهوه فوری

۱. معرفی پروژه:

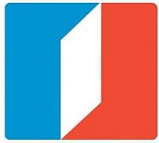
عنوان پروژه: طرح تولید و بسته بندی قهوه فوری

شاخه فعالیت: صنایع غذایی



قهوه به عنوان یکی از نوشیدنی های مورد علاقه انسان، سال های زیادی است که کاربرد پیدا کرده است و می توان گفت امروزه در همه مناطق جهان استفاده می شود، این نوشیدنی محبوب در کنار نوشیدنی های گرم دیگری مانند چای و انواع هر یک از این دو نوشیدنی، بازار قابل توجهی را در سطح بین المللی رقم زده اند که در این گزارش به طور خاص وضعیت جهانی تجارت قهوه را بررسی خواهیم کرد.

در برخی کشورهای آمریکای لاتین وزارت قهوه وجود دارد. در تمام دنیا به این کالا به عنوان یک کالای استراتژیک نگاه می شود، در حالی که در ایران قهوه به عنوان یک کالا و نوشیدنی لوکس محسوب می شود. طبق نظر رئیس انجمن قهوه در صورتی که فرآوری قهوه در ایران رونق گیرد سودآوری آن به حدی زیاد است که ظرف کمتر از ۱۰ سال می تواند جایگزین صادرات نفت شود.



طرح تولید و بسته بندی قهوه فوری

قهوه در مناطق استوایی مثل جامائیکا، جاوه، برزیل، کلمبیا، هند و... رشد می کند و به صورت بینز (لویا شکل و خام مانند) وارد ایران می شود. این قهوه ها پس از وارد شدن در داخل فرآوری و بسته بندی می شوند. به همین جهت ایران در زمینه تولید قهوه هیچ فعالیتی ندارد.

۸۰ درصد بازار ایران را قهوه های فرآوری داخل تامین می کنند و تنها ۲۰ درصد در این حوزه واردات داریم، آماری که تا پایان سال ۹۴ منتشر شده گویای این است که مصرف روزانه تهران در کافی شاپ ها، هتل ها و رستوران ها حدود دو تن است. شهرهای اصفهان و شیراز ماهانه یک تن و باقی شهرهای کشور نیز ماهانه یک تن مصرف قهوه دارند.
انواع قهوه:

انواع مختلفی از قهوه وجود دارد، از جمله قهوه های عربیکا، روبوستا و قهوه های مخصوص مانند Blue Mountain و Kopi Luwak عربیکا پرمصرف ترین نوع قهوه است که بیش از ۶۰ درصد از تولید قهوه در جهان را به خود اختصاص داده است.

فرآوری و تولید و بسته بندی قهوه فوری

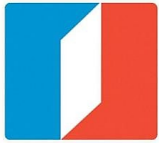
مهم ترین بحث در صنعت فرآوری قهوه ترکیب گونه ها و خلق طعم مطلوب از طریق فرآیند بو دادن یا روستینگ است. به طور کلی سه عامل مهم در طعم و کیفیت قهوه موثر است؛ نخستین عامل مهم نژاد، گونه و کیفیت پرورش قهوه است. عامل مهم دیگر فرآیند روستینگ یا بو دادن قهوه است که مهم ترین مرحله از مراحل فرآوری قهوه به حساب می آید و بالاخره سومین عامل رسیدن به ترکیب مطلوب مصرف کننده و مناسب با ذائقه افراد جامعه و بسته بندی زیبا، شیک و استاندارد است. در جریان شناخت طعم و ذائقه، مهم ترین مسئله مشخص کردن بازار هدف است، چون در جوامع مختلف با توجه به فرهنگ های متفاوتی که وجود دارد تمایل به مصرف نوع و طعم خاصی از قهوه رواج بیشتری دارد.

سرانه مصرف قهوه در جهان و ایران

طبق گزارش سازمان بین المللی قهوه، مصرف سرانه قهوه در جهان تقریباً ۱,۳ کیلوگرم در سال است. این در حالی است که در ایران، مصرف سرانه قهوه نسبتاً پایین است و حدود ۰,۲ کیلوگرم در سال است. این احتمالاً به این دلیل است که چای، نوشیدنی گرم سنتی در ایران است و مصرف آن بیشتر از قهوه است.

اندازه و رشد بازار قهوه:

بر اساس گزارش گرانند و یو ریسرچ، اندازه بازار جهانی قهوه در سال ۲۰۱۹، ۱۵۲,۱۵۲ میلیارد دلار ارزش گذاری شد و انتظار می رود با نرخ رشد ترکیبی سالانه 4.9 (CAGR) درصد از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۷ رشد کند. افزایش تقاضا برای قهوه، به ویژه در اقتصادهای نوظهور، باعث رشد بازار می شود.



سازمان منطقه آزاد ارونند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید و بسته بندی قهوه فوری

تولید و مصرف قهوه:

برترین کشورهای تولید کننده قهوه برزیل، ویتنام، کلمبیا و اندونزی هستند. این کشورها بیش از ۶۰ درصد از تولید قهوه جهان را به خود اختصاص داده اند. کشورهایی که بیشترین مصرف قهوه را دارند آمریکا، برزیل، آلمان، ژاپن و ایتالیا هستند.

چالش ها و فرصت ها:

صنعت قهوه با چالش هایی مانند تغییر آب و هوا، که بر تولید قهوه تأثیر می گذارد و افزایش تقاضا برای قهوه پایدار و اخلاقی، مواجه است. با این حال، فرصت هایی مانند محبوبیت فزاینده قهوه های تخصصی و افزایش تقاضا برای قهوه در اقتصادهای نوظهور نیز وجود دارد. به طور کلی، صنعت قهوه یک صنعت پویا و در حال رشد است که نقش بسزایی در اقتصاد جهانی ایفا می کند.

نقاط قوت:

رشد فرهنگ قهوه: فرهنگ قهوه رو به رشدی در ایران وجود دارد و تعداد زیادی کافی شاپ در شهرهای بزرگ افتتاح می شود.

حمایت دولت: دولت ایران از صنعت قهوه حمایت کرده و به کشاورزان و فرآوری کنندگان قهوه یارانه ها و مشوق هایی ارائه کرده است.

بازار داخلی بزرگ: ایران با جمعیتی بالغ بر ۸۰ میلیون نفر، بازار داخلی بزرگی برای قهوه دارد.

نقاط ضعف:

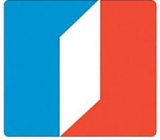
بازار صادرات محدود: صنعت قهوه ایران عمدتاً بر بازار داخلی متمرکز است و صادرات محدودی به سایر کشورها دارد. کمبود زیرساخت: صنعت قهوه در ایران فاقد زیرساخت مناسب برای حمل و نقل، فرآوری و ذخیره سازی است که بر کیفیت دانه های قهوه تأثیر می گذارد.

تنوع محدود: ایران بیشتر قهوه عربیکا تولید می کند که تنوع محصولات قهوه قابل ارائه را محدود می کند.

دسترسی محدود به فناوری: بسیاری از کشاورزان و تولید کنندگان قهوه در ایران به فناوری و تجهیزات مدرن دسترسی ندارند که این امر بر کیفیت و کارایی عملیات آنها تأثیر می گذارد.

فرصت ها:

پتانسیل صادرات: با افزایش تقاضا برای دانه های قهوه با کیفیت بالا، پتانسیلی برای ایران وجود دارد که صادرات خود را به سایر کشورها گسترش دهد.



سازمان منطقه آزاد ارونند
(ابدان - خرمشهر)

طرح تولید و بسته بندی قهوه فوری

تنوع: ایران می تواند با معرفی انواع و ترکیب های جدید قهوه خود را برای پاسخگویی به سلیقه ها و ترجیحات مختلف تنوع بخشد.

سرمایه گذاری در زیرساخت ها: سرمایه گذاری در زیرساخت هایی مانند امکانات حمل و نقل، پردازش و ذخیره سازی می تواند کیفیت دانه های قهوه را بهبود بخشد و کارایی را افزایش دهد.

گردشگری: فرهنگ رو به رشد قهوه ایران می تواند گردشگرانی را که علاقه مند به تجربه صحنه قهوه محلی هستند جذب کند.



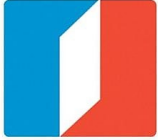
تهدیدات:

رقابت: ایران با سایر کشورهای تولیدکننده قهوه مانند برزیل، کلمبیا و اتیوپی رقابت دارد.

تغییر اقلیم: تغییرات آب و هوایی می تواند بر کیفیت و کمیت دانه های قهوه تولید شده در ایران تأثیر بگذارد.

بی ثباتی سیاسی: بی ثباتی سیاسی در ایران می تواند با ایجاد اختلال در زنجیره تأمین و تأثیر بر صادرات، بر صنعت قهوه تأثیر منفی بگذارد.

نگرانی های بهداشتی: نگرانی های بهداشتی مرتبط با مصرف قهوه می تواند بر تقاضای قهوه در ایران تأثیر بگذارد.



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید و بسته بندی قهوه فوری

۲. هدف از اجرای پروژه:

تجارت قهوه بعد از نفت دومین تجارت بزرگ دنیا به حساب می آید. قهوه به عنوان یکی از نوشیدنی های مورد علاقه انسان، سال های زیادی است که کاربرد پیدا کرده است و می توان گفت امروزه در همه مناطق جهان استفاده می شود، این نوشیدنی محبوب در کنار نوشیدنی های گرم دیگری مانند چای و انواع هر یک از این دو نوشیدنی، بازار قابل توجهی را در سطح بین المللی رقم زده است. ک باعث افزایش سرمایه گذاری در تولید این محصول گردیده و سود آوری بالایی برای تولید کنندگان دارا است. صنعت قهوه یک صنعت چند میلیارد دلاری است که نقش مهمی در اقتصاد جهانی دارد. این شامل کشت، پردازش، توزیع و فروش دانه های قهوه و محصولات مرتبط با قهوه است.

۳. شاخص های اقتصادی:

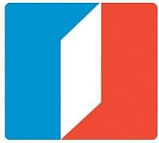
- سرمایه گذاری ثابت: ۴۰۰ میلیارد ریال
- سرمایه در گردش: ۶۸ میلیارد ریال
- دوره بازگشت سرمایه: ۳ سال
- نرخ بازده داخلی: ۴۰ درصد

۴. مطالعات بازار:

- ظرفیت سالیانه: ۵۰۰۰۰ تن
- میزان اشتغال مستقیم: ۳۹ نفر
- میزان اشتغال غیر مستقیم: ۱۱۷ نفر
- بازار هدف: بازارهای داخلی و خارجی
- امکان دسترسی به مواد اولیه: خارجی

۵. مشخصات فنی:

- مساحت زمین: ۵۰۰۰ مترمربع
- مساحت زیربنا: ۱۶۵۰ متر مربع



سازمان منطقه آزاد اروند
(آبادان - خرمشهر)

طرح تولید و بسته بندی قهوه فوری

▪ دوره ساخت: ۱۴ ماه

۶. مزیت های خاص منطقه برای پروژه:

منطقه آزاد اروند با داشتن ویژگی هایی از قبیل موارد مشروح ذیل یکی از بهترین مناطق آزاد کشور جهت فعالیت سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد:

- عرصه جغرافیایی بسیار پهناور
- استقرار در مرکز قانونی بازارهایی با جمعیتی بالغ بر ۵۰ میلیون نفر در فاصله زمینی کمتر از ۵۰۰ کیلومتر
- وجود فرودگاه بین المللی آبادان، راه آهن خرمشهر، بزرگترین پایانه مسافرتی دریایی کشور و هتل های مناسب در محدوده منطقه
- وجود دو سایت صنعتی وسیع و نیروی کار ارزان جهت سرمایه گذاران داخلی و خارجی
- وجود بندر خرمشهر به عنوان دومین بندر کانتینری کشور، بندر آبادان و بندر خشک شلمچه
- وجود رودخانه های آب شیرین کارون، اروند و بهمینشیر با قابلیت کشتیرانی
- وجود زمین های حاصلخیز فراوان حاشیه رودخانه های فوق الذکر جهت گسترش تولیدات کشاورزی
- وجود ظرفیت های قانونی و مزایای مناطق آزاد از قبیل معافیت های گمرکی، معافیت های مالیاتی، اراضی ارزان قیمت، زیرساخت های لازم جهت سرمایه گذاری و ...