|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان ایده:** | | |
| محور ایده (بر اساس یکی از محورهای فراخوان): | | |
| ارایه دهنده | نام و نام خانوادگی صاحبان ایده: | |
| تحصیلات: | زمینه فعالیت: |
| شماره تماس: | E-mail: |
| **طرح ایده** | | |
| **معرفی و هدف از طرح ایده ( حداکثر در سه خط بیان گردد):** | | |
| **چه مسایل، مشكلات و يا ضرورت هايي باعث ارایه این ایده گردیده است؟** | | |
| **در صورت قابلیت اجرای ایده، مراحل اجراي اين ایده در سازمان را نام ببريد.** | | |
| **کاربرد ایده و نقاط قوت آن:**  در این قسمت باید به کاربرد هایی که ایده ی ارایه شده در زمینه های مختلف و یا در رفع مشکلات می تواند داشته باشد اشاره شود. علاوه بر این باید به نقاط قوت ایده ارایه شده نسبت به روند ها، روش ها و فرایند های حاضر اشاره گردد. | | |
| **نقاط ضعف ایده و موانع بر سر راه:**  در این قسمت باید به نقاط ضعف ایده ارایه شده نسبت به روند ها، روش ها و فرایند های حاضر اشاره گردد. در صورتی که بر سر راه اجرای ایده ارایه شده مانعی اعم از مشکلات اعتباری ، زیر ساختی و یا غیره وجود دارد، موانع را نام ببرید. | | |
| **آیا این ایده برای بار اول است که مطرح می شود؟ ا گر نه، مصادیق مشابه را نام ببرید. :**  در این بخش صاحب ایده ارایه شده باید در رابطه با نوآوری ایده خود توضیح دهد که آیا موارد مشابه ایده ارایه شده است یا خیر. در صورت وجود مصادیق را نام ببرید و در صورت نیاز توضیح دهید. | | |
| **آیا ایده ی پیشنهادی به سرمایه گذاری اولیه نیاز دارد؟ در صورت نیاز این سرمایه گذاری را چقدر پیش بینی می کنید؟**  در این بخش صاحبان ایده ارایه شده باید به میزان سرمایه تقریبی که برای شروع اجرای ایده و تداوم آن لازم می باشد اشاره کنند. | | |
| **در صورت پذيرش اين ایده، چه كسي آن را ارایه خواهد نمود؟** | | |
| **مراجعي كه قبلا اين ایده به آنها ارایه شده است:** | | |
| **ساير توضيحات :**  صاحبان ایده ارایه شده در صورتی که بندهای مذکور قبل نتوانند جوانب لازم ایده ارایه شده را در بر بگیرند می توانند در این بخش توضیحات تکمیلی را ارایه دهند. | | |